

Uit: Verslag regioavonden SKW 2010

Meest genoemde punten bij workshop VVB en Geefgedrag:

Stelling 1: Vermindering geefgedrag komt door toename individualisme en materialisme

- ouders geven de boodschap (VVB betalen) niet (goed) door aan hun kinderen
- generatieverschillen
- voorbeeldgedrag
- niet vanzelfsprekend
- doelen niet concreet genoeg
- verschuiving van landelijke zaken naar plaatselijke/particuliere initiatieven (zending, evangelisatie, hulpprojecten, etc.);
- men geeft anders; doelgericht
- keuzevrijheid/bewust(er) kiezen (er is meer...)
- 'wat vind ik belangrijk'
- sluitpost
- leeft niet
- geen prioriteit
- geestelijke betrokkenheid mist
- minder betrokkenheid/vanzelfsprekendheid
- binding (verbonden)
- kerk rolt niet om
- 'grote pot'
- loyaliteit (landelijk) is minder door onbekendheid
- oneens met beleid van kerkenraad (en dus betalen we niet)
- verschil in visie op kerk
- kerkleden worden niet of onvoldoende aangespoord
- gesprek erover door cvb of kr; taboe, onbespreekbaarheid
- dubbel
- informatiegebrek
- communicatie (jong en oud)
- laksheid (gedrag)
- 'geen geld'
- welvaart
- maatschappelijke ontwikkeling
- abstract
- vanaf 18 jaar informeren (brief/mail)
- verantwoordelijkheid
- gedrag (vertrouwen)
- 10%-30% geeft niet

Stelling 2: Elk gemeentelid (jong en oud) weet waarvoor hij/zij geeft

- onbekendheid (jongeren)
- er wordt niet helder over gecommuniceerd
- men kan het wel weten
- mail
- hoofdonderwerp laten zijn
- informatie; dichtbij brengen, zo concreet mogelijk
- desinteresse/wordt niet gelezen
- overdracht door ouders niet voldoende
- bespreekbaarheid
- aanspreken
- doelen niet concreet genoeg, dus concreet maken
- geen beleid

- landelijke quota dragen bij aan onbekendheid (te algemeen), deze landelijke kosten uitleggen
- gevoel speelt grote rol
- weinig betrokkenheid
- blind vertrouwen

Stelling 3: Zijn we voorbereid op de toekomst? / We moeten ons voorbereiden op andere vormen om aan te sluiten bij de beleving van toekomstige generaties.

- dichterbij de mensen brengen
- vertrouwen wekken
- enthousiast maken
- aanspreken / persoonlijk contact
- mensen mee laten denken
- jeugd er concreet bij betrekken (pr-commissie)
- nieuwe middelen inschakelen (mail, sms, etc.)
- inhoudelijke informatie
- onderwerp van gesprek
- jeugd apart informeren; via e-mail/internet of via catechisatie/vereniging
- 'JipenJanneke'-begroting → cvb/kr
- reëel plaatje
- zichtbaar maken
- kosten -> informatie
- voorbeeldgedrag
- info over quota
- concreter zijn in wat er nodig is en waarvoor
- beleid maken en uitvoeren
- meerjarenbegroting
- visie/missie
- e-mail
- beamer kerk
- alle vaste kosten via VVB; collecten voor concrete doelen
- plaatselijke acties (dicht bij doel)
- projectmatig
- aparte commissie
- machtiging
- automatische incasso
- munten?
- belastingteruggave
- legaat/erf
- landelijke tabel
- naam (V)VB?
- contributie